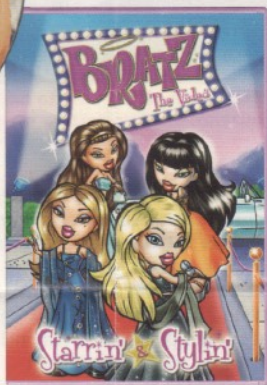
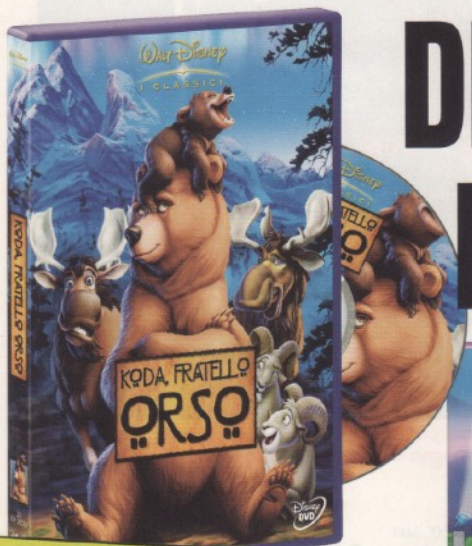


Software

AUTUNNO RICCO DI NOVITÀ PER L'HOME VIDEO



LE AZIENDE DEL SETTORE SONO GIÀ PRONTE PER IL LANCIO DELLE IMPORTANTI NOVITÀ CHE ARRIVERANNO SUL MERCATO DOPO L'ESTATE. ECCO I TITOLI DI PUNTA E LE ATTIVITÀ PROMOZIONALI SVILUPPATE DALLE MAJOR

Di Emanuela Sesta

Le aziende home video si preparano ad affrontare la stagionalità più importante, in termini di vendita, di questo mercato. Il periodo che intercorre tra agosto e ottobre, infatti, rappresenta la vetrina dell'offerta dei top title in vista del periodo pre-natalizio.

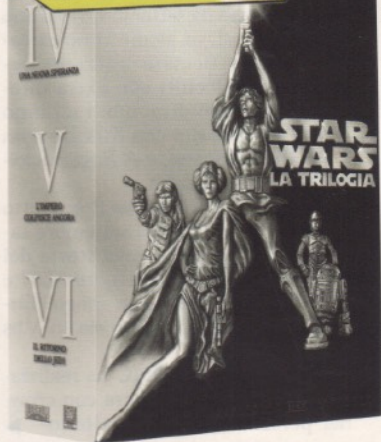
La stagione autunnale si aprirà con una carrellata di titoli importanti, il cui lancio sarà supportato da investimenti rilevanti in comunicazione, marketing e in-store. In particolare, le iniziative in-store vengono accolte con apprezzamento da parte del canale, specie se concepite per generare traffico, in termini di utenza finale, e entertainment sul punto vendita e, conseguentemente, una più alta percentuale di volumi di affari.

Ma vediamo nello specifico cosa hanno in serbo le aziende home video per la prossima stagione autunnale e quali iniziative promozionali sono sul punto di essere presentate.

BUENA VISTA HOME ENTERTAINMENT

A partire dal mese di settembre, Buena Vista Home Entertainment presenterà tre importanti titoli di animazione: *I tre moschettieri*, *Koda, fratello orso* e il rilancio del classico *Aladdin*. Per il live action usciranno *Kill Bill - Vol. 2*, *Hidalgo - Oceano di fuoco* e *Ladykillers*.

Tali titoli saranno supportati con importanti "campagne-evento": ci saranno passaggi sui principali media, consumer e trade, affissioni e attività in store promotion con la distribuzione di materiale p.o.p. a tutti i punti vendita. Nel dettaglio, la major ha realizzato dei corner espositivi, interamente dedicati o all'animazione o al live action. I punti vendita che ospiteranno una delle due tipologie di corner potranno partecipare a tutte le promozioni di taglio prezzo mediante l'apposito materiale p.o.p. che sarà distribuito. Inoltre, l'azienda ha realizzato una promozione al consumo: acquistando un Dvd tra ▶



Software

Master & Commander, *Scary Movie 3*, *La casa dei fantasmi* e *Ritorno a Cold Mountain*, la clientela potrà comprare a prezzo scontato uno dei film della collezione Jerry Bruckheimer. Tale operazione ha avuto inizio il 10 di luglio e si concluderà il 10 settembre.

CECCHI GORI HOME VIDEO

La major lancerà nel periodo autunnale diversi titoli: primo fra tutti il film *Monster*, la pellicola di Patty Jenkins che vede l'attrice Charlize Theron nei panni di una donna serial killer, interpretazione che le ha valso l'Oscar come migliore attrice. Cecchi Gori distribuirà i seguenti titoli ad etichetta Dolmen Home Video: *La ragazza con l'orecchino di perla*, *Agata e la tempesta*, *L'odore del sangue*, *Intermission*.

Tutti i titoli saranno supportati da iniziative di marketing, oltre alla pianificazione pubblicitaria su riviste di settore. Anche il trade sarà coinvolto nelle attività di promozione mediante cartonati esposti presso i punti vendita.

20TH CENTURY FOX H.E.

A partire dal 25 agosto, 20th Century Fox Home Entertainment sarà sul mercato con *Una Scatenata Dozzina*, il recente film con Steve Martin e Thomas J. Welling, il protagonista della fortunata serie televisiva *Smallville*. A supporto del lancio di



Per il lancio dei film in uscita nel periodo autunnale, Buena Vista H.E. ha organizzato un'articolata campagna marketing che comprende anche attività in store e promozioni

questa pellicola, sarà attivato un concorso promosso in collaborazione da Fox e l'albergo di Gardaland che coinvolgerà solo una parte della clientela dell'azienda. Tale iniziativa prevede la vincita di soggiorni omaggio nel parco divertimenti. Inoltre, giocando sul sito www.foxvideo.it è possibile vincere ingressi omaggio al parco.

Per il 22 settembre è fissata l'uscita della trilogia *Star Wars* (per la prima volta commercializzata in formato digitale). Anche in questo caso, la major sta lavorando per promuovere un'iniziativa in collaborazione con Activision, la società che sta preparando il video gioco di *Star Wars*.

Il 27 ottobre è la volta di *The Day After Tomorrow - l'alba del giorno dopo*, la pellicola di Roland Emmerich.

Fox H.E. ha pianificato anche un'importante campagna Tv: in particolare, il lancio di *Una Scatenata Dozzina* sarà accompagnato da spot sulle televisioni satellitari. La trilogia di *Star Wars*, invece, sulle reti Mediaset.

DNC lancerà a ottobre un nuovo episodio del cartone animato che ha come protagonista il pinguino Pingu

DNC

Per la stagione autunnale 2004 DNC punta su alcuni titoli che, per l'argomento trattato, hanno suscitato particolare interesse al cinema: a ottobre uscirà *Yo Puta*, con Daryl Hannah, Denise Richards e Joaquin de Almeida, disponibile sia in Vhs sia in Dvd, quest'ultimo con una serie di extra interessanti: oltre al backstage, ai trailer internazionali e italiani, saranno presenti le interviste alla regista Luna e Isabel Pisano, scrittrice del romanzo su cui il film è basato. Il 15 di settembre uscirà il film *Amorfiti*, di Emanuela Piovano, che affronta il tema della follia d'amore. Inoltre, in ottobre, verrà commercializzato il Dvd de *Il Tempo delle Mele*. In seguito all'accordo con la Cristaldi Film, a partire da settembre verranno distribuiti in Dvd alcuni titoli di catalogo di particolare interesse, restaurati e arricchiti con extra interessanti: i primi disponibili saranno *Ulisse*, di Camerini con Kirk Douglas e Silvana Manganò, e *A Briglia Sciolta* con Brigitte Bardot.

Grandi novità anche per il prodotto dedicato ai bambini: a settembre sarà disponibile una nuova storia dei *Teletubbies* dal titolo *Guarda Là!* e in ottobre *Saltiamo con Pingu*. Entrambi i titoli usciranno sia in Vhs sia in Dvd.

Per questi prodotti DNC ha realizzato degli espositori da terra con crown personalizzato oltre alle lo- ▶



Software



candine 50x70 finalizzate a richiamare l'attenzione del consumatore.

EAGLE PICTURE

La major si prepara al periodo autunnale programmando il lancio di quel che è stato definito il film dell'anno: *The Passion*. La promozione di questa pellicola, la cui commercializzazione avrà inizio il 1 di settembre, sarà supportata da una massiccia campagna stampa pianificata, a livello nazionale, a partire dal mese di agosto.

Eagle ha in serbo altre importanti sorprese: di prossima uscita le pellicole *Time Line*, *Honey*, *Highwaymen* (con lo stesso Jim Caviezel, interprete di Gesù in *The Passion*) e il film di animazione *Le avventure di Pollicina e Pollicino*.

Il lancio della collezione di *Nightmare*, in un'edizione rimasterizzata in Dolby Digital 5.1 arricchita di materiali esclusivi, si completerà a settembre con l'uscita degli episodi 5, 6 e 7. Ogni Dvd avrà al suo interno una cartolina raffigurante la locandina cinematografica originale.

La major ha pianificato una programmazione generale per ogni titolo che sarà lanciato sul mercato. A livello di comunicazione in-store sarà distribuito materiale espositivo per i punti vendita, e sono previste campagne di comunicazione su riviste specializzate, massicce campagne Tv, radio e via Internet.

La pellicola "Hidalgo - Oceano di fuoco" di Buena Vista Home Entertainment sarà supportata da attività di in store promotion con la distribuzione di materiale p.o.p. presso tutti i punti vendita

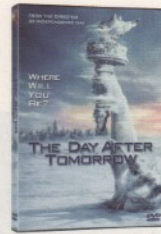
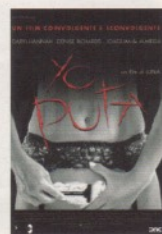
MEDUSA HOME ENTERTAINMENT

Nel periodo da luglio a ottobre saranno molti i titoli di punta che Medusa H.E. lancerà sul mercato. A luglio usciranno l'ultimo film di Dario Argento *Il Cartato*, *The company*, di Robert Altman, *Hollywood Homicide* con Harrison Ford e Josh Hartnett, il thriller-horror *The Butterfly Effect* e *Son de Mar* di Bigas Luna. Ad agosto, oltre a *Open Range - Terra di confine*, il western con Kevin Costner, che ne è interprete, regista e produttore, uscirà in vendita *Sotto falso nome*, recentemente proiettato a Cannes, un thriller erotico interpretato da Daniel

Auteuil, Greta Scacchi e Anna Mouglalis. Il lancio del film sarà accompagnato da un concorso che avrà come primo premio un soggiorno a Capri, l'isola che ha fatto da sfondo alle vicende del film.

A settembre arriverà in Dvd e Vhs uno dei più grandi successi della stagione cinematografica: *Non ti Muovere*, di Sergio Castellitto, tratto dall'omonimo best seller di Margaret Mazzantini e interpretato da Penélope Cruz.

Ad ottobre sarà la volta di *Autoreverse* di Cédric Klapisch che racconta la discesa agli inferi di una giova-



Tra i titoli che saranno lanciati nel periodo autunnale si distinguono anche "Yo Puta" e "Amorfù" di DNC e "The Day After Tomorrow - l'alba del giorno dopo" e "Una Scatenata Dozzina" di 20TH Century Fox H.E.

ne giornalista che, per interesse professionale, frequenta una banda di giovani ribelli.

MONDO HOME ENTERTAINMENT

Mondo Home Entertainment commercializzerà, a partire dalla fine di giugno fino alla stagione autunnale, la serie animata *Totally Spies*, che ha riscosso un buon successo su Italia 1. Per quanto riguarda il genere live action, la major ha previsto l'uscita in autunno di alcuni titoli quali *Dummy* (con Adrien Brody e Milla Jovovich) e *Il costo della vita* (con Vincent Lindon). Per entrambi i titoli che usciranno in formato Dvd e Vhs è prevista una campagna stampa sulle principali testate specializzate.